



XXXIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE AFILIADOS INFORMES Y ESTADOS FINANCIEROS 2020

**UNA CÁMARA DE COMERCIO DE EMPRESARIOS PARA
EMPRESARIOS**



**CÁMARA COLOMBO JAPONESA
DE COMERCIO E INDUSTRIA**

Portada

Nueva imagen de la Página Web de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria. Durante el año 2020 se renovaron igualmente las redes sociales de la entidad.

Contenido

INFORME DE GESTIÓN 2020	2
PRESENTACIÓN	2
1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL	3
1.1. JUNTA DIRECTIVA	3
2. LA IMPORTANCIA DE LA FIRMA DEL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA (EPA) ENTRE COLOMBIA Y JAPÓN	4
2.1. INVERSION	4
2.2. COMERCIO	10
2.3. EFECTOS ECONÓMICOS - COVID19	10
2.4. REUBICACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES: NUEVO PANORAMA ECONÓMICO MUNDIAL	15
2.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN: EPA	16
3. COMPAÑÍAS AFILIADAS A DICIEMBRE 31 DE 2020:	17
3.1. INGRESOS Y RETIROS DE AFILIADOS	17
3.2. MIEMBROS HONORARIOS DE LA JUNTA DIRECTIVA	18
4. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2020	18
5. ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020	20
ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA	20
ESTADO DE RESULTADOS	20
6. AGRADECIMIENTO	21
7. RECONOCIMIENTO	21
8. DISPOSICIONES LEGALES	21

INFORME DE GESTIÓN 2020

PRESENTACIÓN

Señores Afiliados:

Nos permitimos presentarle el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio del año 2020, durante el cual logramos cumplir varias metas establecidas en los objetivos que nos habíamos trazado.

1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL

1.1. JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria, elegida el 28 de febrero de 2020 para el periodo 2020 - 2021, toma posesión mediante acta 270 del 2020 de la Junta Directiva No Presencial. A diciembre 31 de 2020 estaba conformada de la siguiente manera:

Renglón	PRINCIPAL	SUPLENTE
1	MOSQUERA ABOGADOS S.A.S.	INCOLMOTOS YAMAHA S.A.
	Cristian Mosquera	Francisco José Sierra
2	ITOCHU COLOMBIA S.A.S.	BRIGARD & CASTRO S.A.S.
	Seiichi Kuribayashi	Juan Pablo Cadena
3	NEC DE COLOMBIA S.A.	MIZUHO BANK LIMITED
	Javier Ortiz	Nikolaus Lerner
4	FEDERACION NAL.DE CAFETEROS DE COLOMBIA	AUTOMOTORES TOYOTA COLOMBIA S.A.S
	Juan Camilo Ramos	Hideo Egashira
5	C.I. LOHAS BEANS S.A.S	JTI COLOMBIA
	Juan Pablo Campos	José Luis Cárdenas
6	MOTORES Y MAQUINAS S.A. - MOTORYSA	KOMATSU COLOMBIA S.A.S.
	Carlos Vegalara	Akemi Naganoma
7	FUNDACION JETRO	PRACO DIDACOL S.A.
	Tetsuya Toyota	Pedro Andrés Mejía
8	C.I. TOYOTA TSUSHO DE COLOMBIA S.A.	JICA-AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON
	Toyokasu Tanaka	Mauricio Nishida
9	mitsui de Colombia LTDA	SUMITOMO CORPORATION COLOMBIA S.A.S.
	Hiroshi Hara	Shinji Adachi
10	mitsubishi Colombia LTDA	DELOITTE & TOUCHE LTDA
	Mitsuhiro Yamasaki	Cesar Cheng (Diego Cubillos)
11	COLCAFE-INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ S.A.S.	CHAI NEME HERMANOS S.A.
	Luis Fernando Ríos	Ernesto Guerra
12	INVERSIONES FARPEG & CIA LTDA	ASTELLAS FARMA COLOMBIA S.A.S.
	Francisco Guáqueta H.	Sandra Cifuentes
13	NATURANDINA S.A.S.	mitsubishi ELECTRIC DE COLOMBIA LTDA - MELCOL
	Eduardo Cárdenas	Andrés Ramírez
14	MUFG BANK LTD	mitsui SUMITOMO INSURANCE COMPANY LIMITED EP
	Hidetsugu Kono	Jumpei Okuda (Mitsuhiro Inoue)

2. LA IMPORTANCIA DE LA FIRMA DEL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA (EPA) ENTRE COLOMBIA Y JAPÓN

Considerando que este tema es sin duda uno de los más importantes para la Cámara Colombo Japonesa, se preparó el siguiente informe con destino a distintas entidades.

El contenido del documento es el siguiente:

- 1- INVERSION
- 2- COMERCIO
- 3- EFECTOS ECONÓMICOS - COVID19
- 4- REUBICACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES: NUEVO PANORAMA ECONÓMICO MUNDIAL
- 5- ESTADO D ELA NEGOCIACIÓN: EPA

2.1. INVERSION

Japón es uno de los principales inversionistas del mundo, en el año 2018 fue el segundo inversionista más grande¹ y durante el año 2019 se registraron flujos de IED mayores a 233 millones de dólares hacia todo el mundo. De este total, el 45% llegó a inversiones realizadas a toda Europa mientras que solo el 6% llegó a inversiones realizadas en América Latina y el Caribe.

A continuación se encuentra graficado el total de inversión japonesa directa en millones de dólares en siete países; tres del Sudeste Asiático, tres latinoamericanos y Colombia. Los países fueron escogidos teniendo en cuenta que ya tienen firmados Acuerdos de Asociación Económica con Japón y que el tamaño de sus economías se asemeja, en lo posible, a la colombiana. El período 2005-2019 se encontró sujeto a la disponibilidad de información, la cual fue encontrada en la página oficial del Banco Central de Japón. Adicionalmente, la fecha de comienzo de entrada en vigor de los acuerdos para el gráfico de cada país se encuentra señalada con una flecha de color azul y fue tomada de la página oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón.

¹ Lo acogido en el documento se encuentra sujeto a disponibilidad de la información a agosto del año 2020.

Gráfico 1
Inversión Japonesa Directa en Vietnam
2005-2019

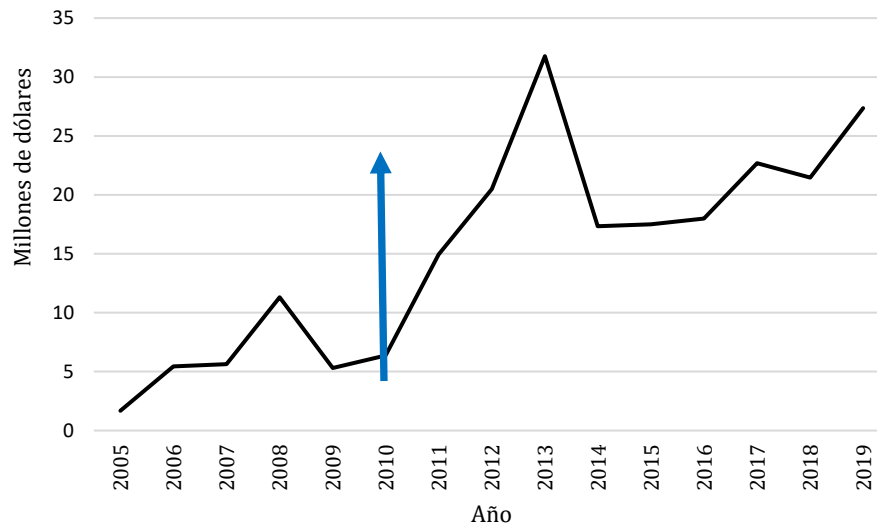


Gráfico 2
Inversión Japonesa Directa en Tailandia
2005-2019

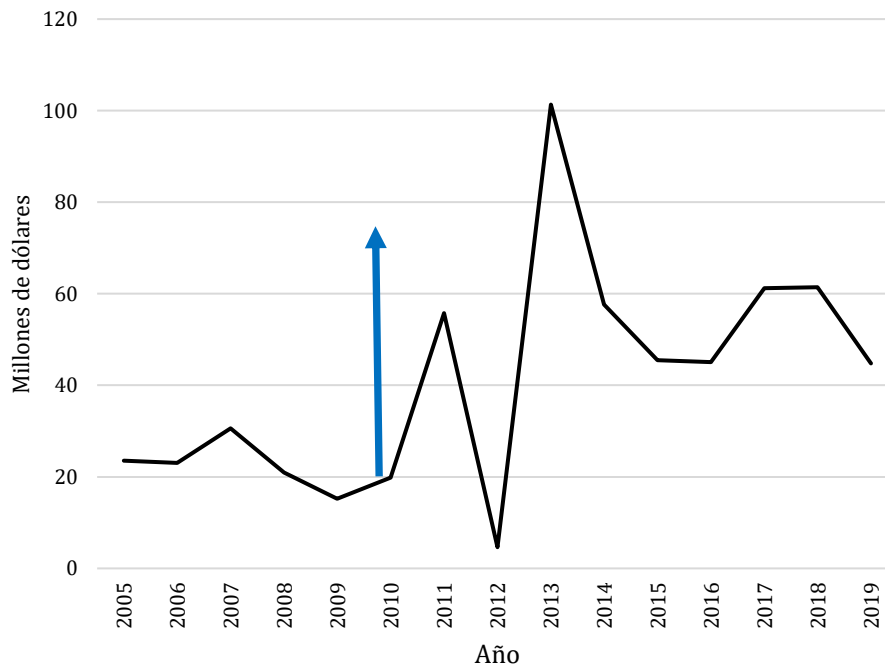


Gráfico 3
Inversión Japonesa Directa en Indonesia
2005-2019

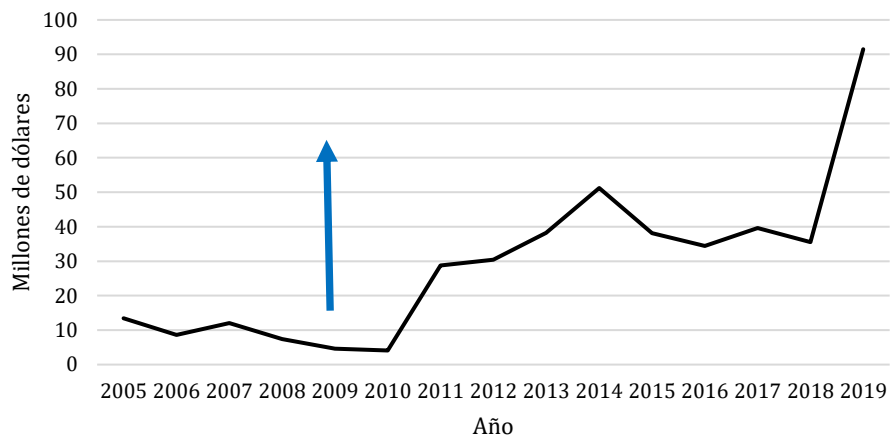


Gráfico 4
Inversión Japonesa Directa en México
2005-2019

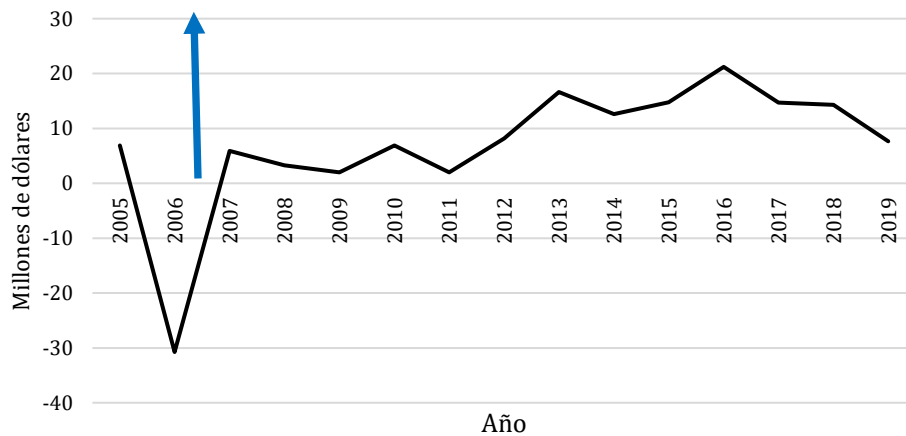


Gráfico 5
Inversión Japonesa Directa en Chile
2005-2019

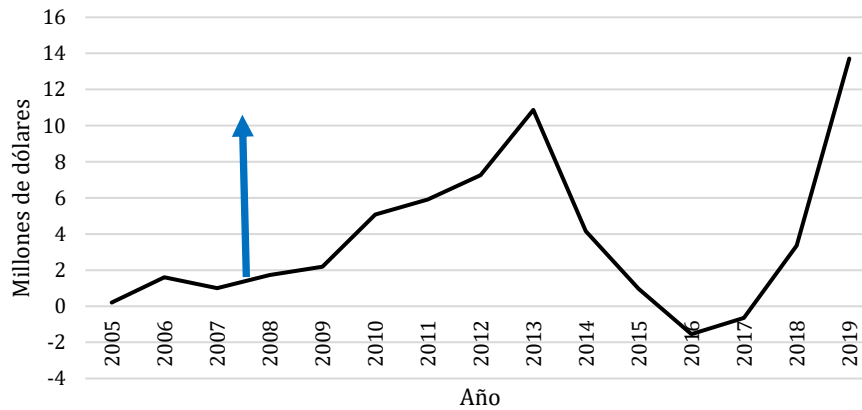


Gráfico 6
Inversión Japonesa Directa en Perú
2005-2019

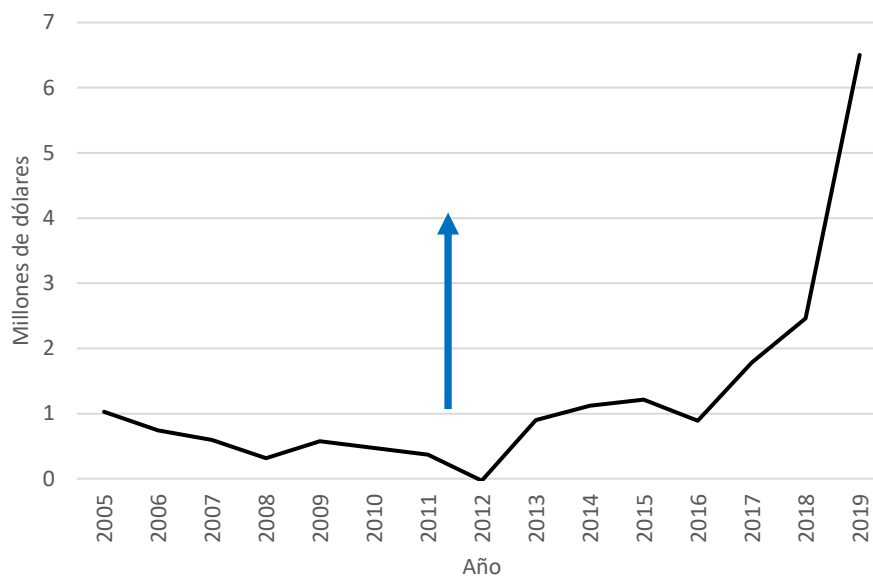
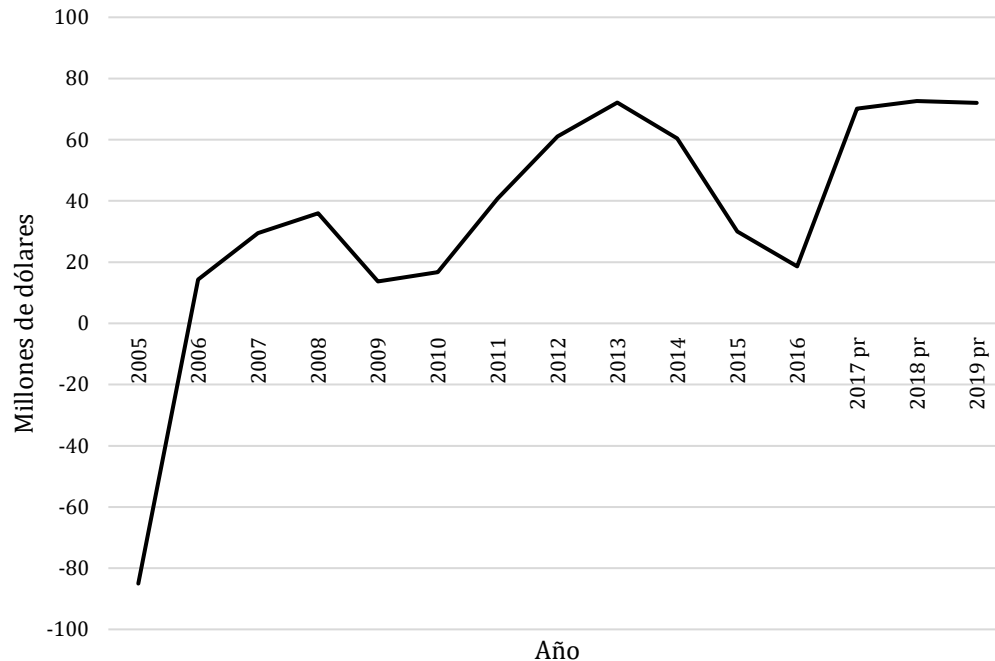


Gráfico 7
Inversión Japonesa Directa en Colombia
2005-2019



Fuente: Banco de la República

En estos gráficos se observa que para el caso de Vietnam, Indonesia y Tailandia, se identifican crecimientos importantes de la inversión japonesa directa en estos países desde la entrada en vigor del Acuerdo en cada uno de estos. Específicamente, las caídas percibidas en los años 2012 y 2014 en Tailandia corresponden a diferentes eventos políticos que influenciaron a los inversores japoneses a detener los flujos momentáneamente (Hartley, 2016).

En el caso de Chile, México y Perú también se observan tendencias positivas en el flujo de inversión japonesa directa desde la entrada en vigor de los acuerdos. Es importante mencionar que la notoria caída observada en el año 2006 para México se dio debido a que la inversión japonesa se ubicó en el sector de industria electrónica, el cual fue sometido durante este año a cambios tecnológicos y a choques de oferta generados por costos menores de productos chinos. Adicionalmente, en el caso de los años 2014 – 2017 en Chile, se observaron fuertes disminuciones de la inversión japonesa directa en el país por la precipitosa caída del precio del cobre, producto de tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, además de la desaceleración económica del segundo (Lacalle, 2015).

En el caso de Colombia, la tendencia de dicha variable también se muestra positiva, aun sin contar con un EPA en vigor por el momento con Japón. Las caídas de la inversión en los años 2009 y 2014 corresponden a choques internacionales de crisis financiera y caída en precio del petróleo respectivamente.

Con la información obtenida de la misma fuente oficial fue posible contabilizar el número de sectores en los cuales se encuentra presente la inversión japonesa para estos mismos siete países. Lo anterior se encuentra expuesto en la Tabla 1. Para el caso del Sudeste Asiático, no existen importantes crecimientos del número de sectores en los cuales se encuentra presente la inversión japonesa. Antes y después de la entrada en vigor de los acuerdos la inversión desde Japón se encuentra presente en casi todos los sectores posibles de ubicación de inversión. Para estos países, la mayor cantidad de inversión desde Japón se posiciona en los sectores de finanzas y seguros, equipo de transporte y maquinaria eléctrica.

Tabla 1
Número de Sectores en los que se encuentra presente la inversión japonesa directa (IJD) para siete países

País	Llegada IJD pre EPA (Año anterior a entrada en rigor del acuerdo)	Llegada IJD Post EPA (3 años)	Llegada IJD Post EPA (6 años)	Llegada IJD Post EPA (Año 2019)
Vietnam	22/22	20/22	21/22	21/22
Indonesia	21/22	22/22	22/22	22/22
Tailandia	21/22	21/22	22/22	22/22
México	11/22	13/22	13/22	19/22
Chile	7/22	6/22	8/22	11/22
Perú	5/22	5/22	4/22	4/22

Realización propia. Datos tomados de la fuente oficial del Banco Central de Japón.

En el caso de Latinoamérica, la entrada en vigor de los acuerdos si marca un diferencial del número de sectores en los cuales se encuentra presente la inversión desde Japón para el caso de México y Chile. En el caso de México, la inversión ha llegado mayoritariamente a los sectores de hierro, no ferrosos y metales, ventas al por mayor y por menor, químicos y farmacéuticos y maquinaria eléctrica. En el caso de Chile y Perú, esta misma ha llegado en los sectores de minería, ventas al por mayor y por menor, industria de alimentos, químicos y farmacéuticos. Como se puede apreciar en la Tabla, los cambios en el número de sectores en los que se encuentra la inversión proveniente de Japón se hacen visibles a un plazo mayor de 6 años, por lo que, de firmar el EPA, en el caso de Colombia, se esperaría que la inversión desde Japón a otros sectores llegara a un plazo mayor a seis años.

Un ejemplo de esto es que del año 2014 al año 2019 la inversión japonesa directa en Colombia aumentó en un 46%, lo que representa un importante crecimiento en inversiones de origen asiático.

En Colombia, la inversión actual de las empresas japonesas se encuentra distribuida en sectores como alimentos, maquinaria general, eléctrica y precisión, sector de transporte, comercio al por mayor y al por menor, finanzas y seguros y en servicios.

2.2.COMERCIO

En cuanto al comercio de bienes que se registra entre Japón y Colombia, durante el año 2019 se resaltó la participación del café (39,4%), el carbón (25,3%) y las flores (11,3%) como productos más representativos de las exportaciones colombianas hacia Japón. Por su parte, desde Japón se importaron a Colombia, en su mayoría, productos del sector automotor (35,3%), de maquinaria y equipo (30,8%) y de la metalurgia (19,3%). A cierre del año 2019, la balanza comercial de Colombia con Japón registró un déficit de 750 millones de dólares.

Las exportaciones de algunos productos colombianos han experimentado un crecimiento en años recientes. En las Tablas 2 y 3 del Anexo se pueden observar los productos en los cuales se observan crecimientos de exportaciones con respecto al año inmediatamente anterior en los años 2017, 2018 y 2019 para productos descompuestos por capítulos y partidas arancelarias. Teniendo en cuenta la actual coyuntura económica generada por el Covid-19, los volúmenes de exportación desde Colombia a Japón han disminuido en casi la totalidad de capítulos arancelarios, razón por la cual no es expresado el crecimiento para el año 2020. Este tema será tratado con mayor puntualidad en la sección Efectos económicos Covid-19.

En términos agregados Japón exporta \$205.000 millones de dólares en servicios y presenta un superávit de \$1.470 millones de dólares en el 2019. Por su parte, Colombia exporta más de \$9.000 millones de dólares en servicios y presenta un déficit cercano a los \$3.684 millones de dólares en el mismo período.

En términos de turismo, durante los últimos años se observa un mayor interés de los turistas japoneses por visitar Colombia. Del año 2015 al 2018 existió un crecimiento del número de turistas japonesas en Colombia en un 12%. Sin embargo, se presentó una caída en el número de turistas japoneses provenientes desde Japón del año 2018 al 2019, por lo que en el año 2019 existió un crecimiento de un 4% con respecto al número de turistas de esta nacionalidad en el año 2015.

2.3.EFECTOS ECONÓMICOS - COVID19

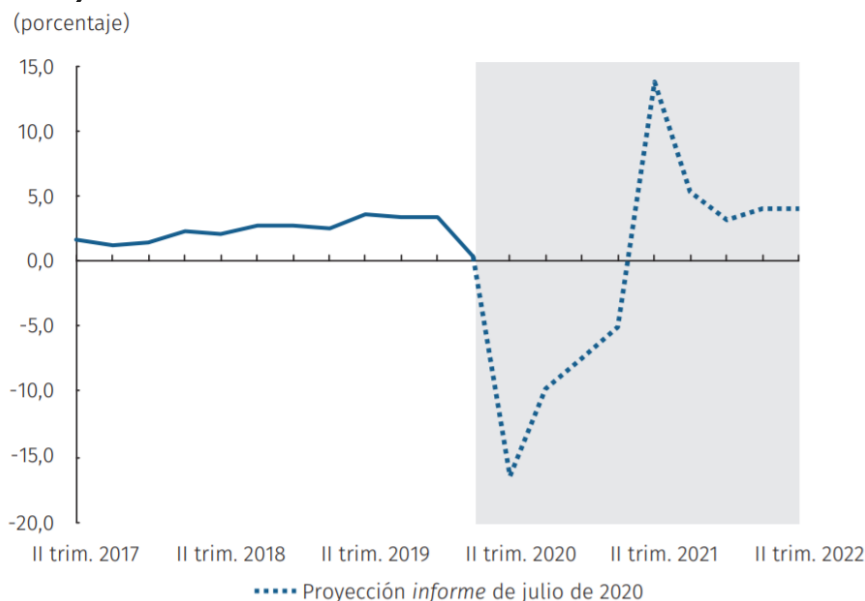
COLOMBIA

El siguiente gráfico, tomado del Informe de Política Monetaria 2020-T2 expone las proyecciones de crecimiento económico para los siguientes dos años. Como se

puede apreciar en la figura, durante el año 2020 se espera un decrecimiento económico comprendido entre -6% y -10%. El grado de incertidumbre es alto y refleja la alta dependencia del actuar económico a las medidas de emergencia sanitaria durante los restantes meses del año y al inicio de operaciones de numerosos sectores que por el momento se encuentran detenidos. Además de lo anterior, los picos de contagio de la pandemia también contribuyen a la incertidumbre sobre el motor económico durante los próximos trimestres.

Durante el año 2021 se espera una reactivación económica, que dependerá en gran medida del mejor desempeño económico de los principales socios comerciales y de la posible vacuna del Covid-19, atenuando el impacto sobre las exportaciones y sectores económicos colombianos. En el Informe de Política Monetaria del segundo trimestre del presente año se estima un crecimiento comprendido entre un 3% y un 8% para el año 2021.

Gráfico 8
PIB trimestral a/
(variación anual)



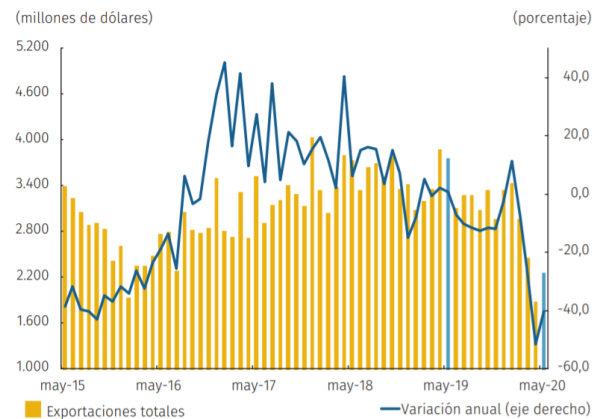
Tomado de: Informe de Política Monetaria-Julio 2020. Banco de la República

Con respecto al desempeño económico por rama de actividad durante el segundo trimestre del presente año, se obtuvo que los sectores que, por el momento, no han decrecido son el sector agropecuario, de administración pública y de actividades inmobiliarias. En el restante sectorial se perciben fuertes caídas de las actividades económicas centradas en el entretenimiento, el comercio y la construcción.

Según el Informe, el efecto más fuerte de la pandemia se ha percibido sobre las exportaciones de bienes básicos (carbón y petróleo), de exportaciones no tradicionales y de servicios, los últimos generados por el cierre de actividades de

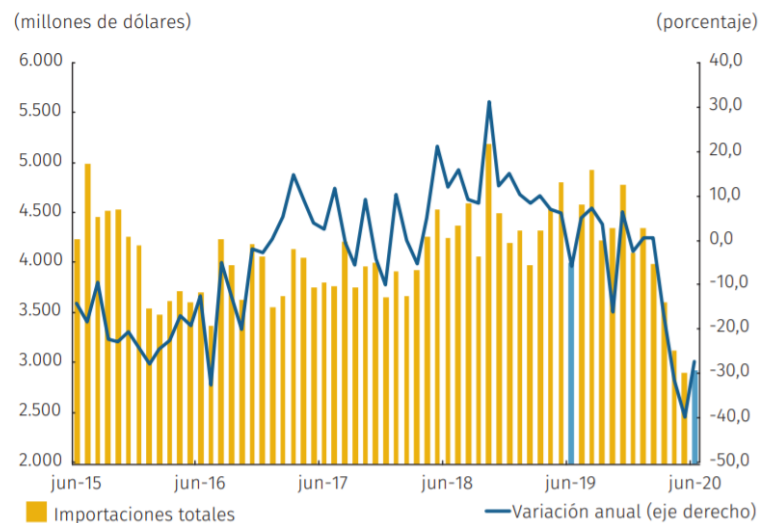
turismo. Con cifras a junio del 2020, para las importaciones también se espera una reducción significativa, explicada por la importante caída de la demanda interna y por las dificultades que enfrenta el comercio exterior (Banco de la República, 2020). Lo anterior se puede apreciar en los siguientes gráficos.

Gráfico 9
Exportaciones totales de bienes (FOB)
(mensual)



Fuente: Tomado del Informe de Política Monetaria-Julio. Banco de la República, 2020.

Gráfico 10
Importaciones totales de bienes (CIF)
(mensual)



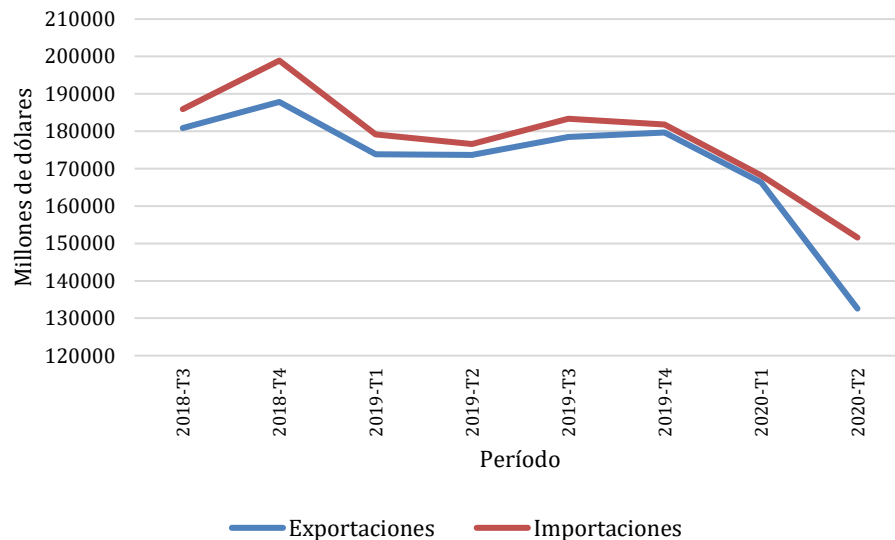
Fuente: Tomado del Informe de Política Monetaria-Julio. Banco de la República, 2020.

JAPÓN

La economía japonesa decreció un 7,8% en el segundo trimestre del año 2020. Así mismo, se registró un decrecimiento anualizado de un 27,8% con respecto al segundo trimestre del año 2019 (The Japan Times, 2020).

En la siguiente Gráfico se observa el comportamiento de las exportaciones e importaciones trimestrales de Japón desde el tercer trimestre del año 2018 al segundo trimestre del año 2020. Es posible observar una fuerte caída de ambos componentes de la balanza de pagos, con una disminución incluso más marcada para las exportaciones.

Gráfico 11
Exportaciones e Importaciones – Japón
(2018-T3 - 2020-T2)



Elaboración propia
Data tomada del portal Trademap

Las exportaciones de bienes y servicios, incluido el gasto de los turistas extranjeros, se desplomaron un 18%. La demanda global de productos como automóviles y autopartes se redujo durante los cierres duros en muchas ciudades importantes en el extranjero, y el número de visitantes entrantes cayó en picada debido a las restricciones de viaje internacionales más estrictas para frenar la propagación del virus. Las importaciones registraron una caída relativamente limitada del 0,5%, ya que las sólidas importaciones de China ayudaron a compensar la caída de las de Estados Unidos y países europeos (The Japan Times, 2020).

La siguiente Tabla permite observar el número de partidas arancelarias en las cuales hubo disminuciones con respecto al mismo total exportado e importado por Japón con respecto al mismo período durante el año 2019. Esta información fue obtenida a través del portal Trademap, en el cual, la información de las cuentas nacionales de Japón del periodo del segundo trimestre del año 2020 ya se encuentran disponibles.

Tabla 2

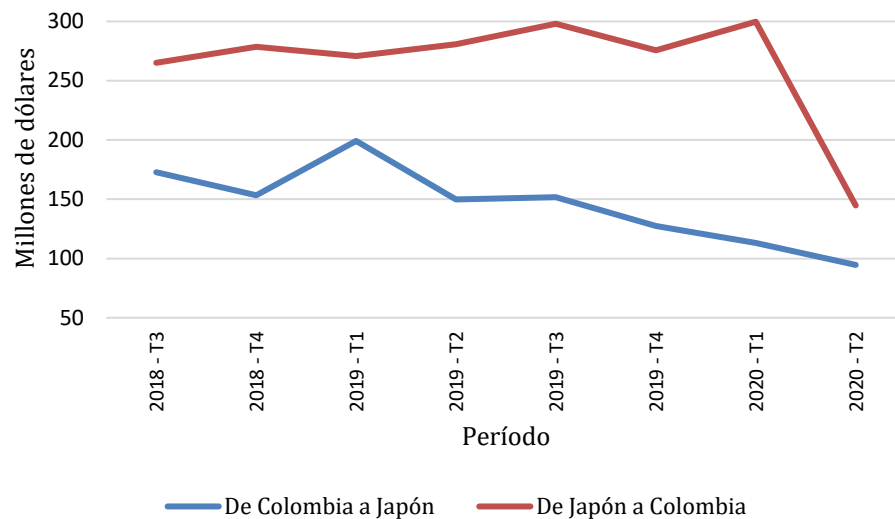
Porcentaje de capítulos y partidas arancelarias con decrecimiento de exportaciones e importaciones trimestrales: Japón (T2 2019-T2 2020)

Componente	Porcentaje del total con decrecimiento en exportaciones (T2 2019 – T2 2020)	Porcentaje del total con decrecimiento en importaciones (T2 2019 – T2 2020)
Capítulos arancelarios	79%	73%
Partidas arancelarias en los que Japón presenta exportaciones o importaciones	71%	68%

Elaboración propia
Data tomada del portal Trademap

En el caso de los flujos comerciales entre Colombia y Japón se observa una caída importante de las exportaciones de Japón a Colombia en el transcurso del segundo trimestre del año 2020 explicado fundamentalmente por los choques económicos de la pandemia. Con respecto a los flujos comerciales de Colombia a Japón se observa una tendencia negativa desde el tercer trimestre del año 2019 hasta la actualidad.

Gráfico 12
Flujo de comercio externo Colombia – Japón
(T3 2018 – T2 2019)



Elaboración propia
 Data tomada del portal Trademap

2.4. REUBICACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES: NUEVO PANORAMA ECONÓMICO MUNDIAL

Debido a las tensiones comerciales entre Estados Unidos - China y la nueva realidad económica fundada en la pandemia del Covid-19 han surgido dos fenómenos con respecto a la reacomodación de las cadenas globales de suministro.

El primero corresponde a la reubicación de fábricas en China por parte de las empresas extranjeras que importan componentes o productos de la industria tecnológica desde este país y que por lo anterior han experimentado aumentos inesperados de los aranceles que deben pagar por la entrada de estos a Estados Unidos. Según IT Trends, portal editorial español especializado en temáticas tecnológicas, estos cambios van a tener un impacto muy profundo en la red de fabricantes y proveedores que intervienen en la industria tecnológica por toda Asia Pacífico. Se espera que los países miembros de la ASEAN vivan una reconfiguración de las cadenas de suministro en las que nuevos actores cobrarán importancia (IT Trends, 2020).

El segundo fenómeno se encuentra relacionado con el origen del foco de la pandemia del Covid-19 generado al interior de China, que según ciertos autores podría tener repercusiones como la salida de importantes multinacionales presentes en este país para emprender nuevos procesos productivos y los ya existentes en otros países apuntando a producciones localizadas, ventajas en costos laborales, protección de propiedad intelectual y la competencia presente en otras naciones manufactureras,

según Parag Khanna, autor y asesor de estrategia global. Otros autores consideran que el miedo a futuras pandemias robará el protagonismo chino en las exportaciones mundiales, por lo que otros autores de Europa y América Latina obtendrán más participación. Mientras tanto, para que América Latina se beneficie de cualquier eventual reubicación de instalaciones de producción, tendrá que mejorar su juego en el frente de la competitividad. (NBAméricas, 2020).

Según el Ranking Mundial de Competitividad, en el año 2019 Colombia obtuvo el puesto 52 del total de 63 posiciones, presentando una mejoría de 6 puestos con respecto al año inmediatamente anterior y por encima de Perú, Brasil y Argentina, y solo dos puestos por debajo de México. Japón, por su parte se ubicó en el puesto número 30 del total de 52 posiciones, lo que representa una relativa facilidad para la toma de oportunidades comerciales y de negocios con este país en términos de eficiencia gubernamental, eficiencia en los negocios e infraestructura, entre muchos otros factores que son tenidos en cuenta en dicho ranking.

Adicionalmente, Colombia se ubicó en el puesto número 67 del Ranking Doing Business año 2020 del Banco Mundial, quedando por debajo pero cerca de las posiciones ocupadas por México (60) y Chile (59), por lo que comparando con el resto de países latinoamericanos Colombia parece ser un eje de atracción de inversiones y otras oportunidades de negocios. En el caso de Japón, este se ubicó en el puesto 29 de dicho Ranking, lo que representa una posición especial y refleja el potencial de este país para consolidar rápidamente las oportunidades económicas. Actualmente este país se configura como un importante acreedor extranjero neto y sus indicadores de economía externa son estables. Así mismo, se encuentra en una etapa de activación de negocios extranjeros creando un mejor entorno para futuros inversionistas.

Conforme a los nuevos fenómenos de relocalización de las fábricas de grandes multinacionales y a la mejoría de Colombia en términos de productividad y competitividad con respecto a sus pares latinoamericanos, podría esperarse que aumentara la inversión extranjera directa a Colombia, y puntualmente la de origen japonés que se desempeña en el sector de tecnología.

2.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN: EPA

Con respecto al estado de las negociaciones sobre la firma del Economic Partnership Agreement a tercer trimestre del año 2020 se establecen los siguientes puntos:

En el caso de Colombia, el equipo negociador se encuentra discutiendo la propuesta de Japón dada en los sectores de automotores, siderurgia, calzado, marroquinería, textil y confecciones. Así mismo, Colombia espera respuesta de Japón sobre algunos intereses en el sector de agricultura que aspira poder obtener.

En el caso de Japón, se observa una priorización de sus solicitudes sobre los productos de vehículos y autopartes y en el sector de siderurgia.

Es importante resaltar que, de las 432 solicitudes realizadas por el gobierno colombiano, solo quedaron 75 sin acordarse, lo que representa un avance mayor a un 80% en materia de negociación. En las próximas reuniones virtuales se espera discutir los aspectos de acceso a mercados (agricultura, industria, licores, tabaco y cigarrillos) y reglas de origen.

3. COMPAÑÍAS AFILIADAS A DICIEMBRE 31 DE 2020:

AUTOMOTRIZ	9
BIENES DE CONSUMO	1
CAFÉ	6
COMERCIALIZADORA	6
CONSULTORIA	1
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	2
EDUCATIVO	4
ELÉCTRICO	2
EXPORTACIONES	1
FABRICACION Y COMERCIALIZACION	1
FARMACÉUTICO	2
FINANCIERO	4
HOTELERÍA Y TURISMO	1
INDUSTRIAL	1
INFORMATICA Y ELECTRONICA	1
INGENIERÍA Y CONSULTORÍA	1
METALMECÁNICA	1
INVERSIONES	1
MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN	1
RESTAURANTES	1
SERVICIOS LEGALES	5
TECNOLOGÍA	1
TELECOMUNICACIONES	1
TRANSPORTE MARÍTIMO	2
TOTAL, EMPRESAS AFILIADAS	56

3.1.INGRESOS Y RETIROS DE AFILIADOS

Durante el año 2020 se presentaron las siguientes ingresos y retiros:

1. Afiliaciones:

1. ABB HITACHI (ELÉCTRICO)

2. Retiros:

1. AIR CANADA SUCURSAL COLOMBIA – AEROLINEA
2. CELEBRITIES SUITES S.A.S - HOTEL
3. DELOITTE & TOUCHE LTDA - AUDITORIA
4. JOSE LLOREDA CAMACHO & CO. S.A.- ABOGADOS
5. POLIKEM S.A.S. - IMPORTADORA

3.2.MIEMBROS HONORARIOS DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria cuenta en la actualidad con tres (3) Miembros Honorarios.

1. Dr. Jorge Cárdenas Gutiérrez
2. Dr. Luis Fernando Gutiérrez
3. Dr. Francisco Guáqueta Hemelberg

4. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2020

Durante el año 2020, la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria realizó cincuenta (50) actividades (86% de las mismas se hicieron virtualmente), las cuales se mencionan a continuación:

No.	Mes	Fecha	Día	Ciudad	Asunto
1	Ene	29	Mie	Bogotá	Reunión Luis Fernando Gutiérrez
2	Feb	20	Jue	Bogotá	Foro Sociedad 5.0
3	Feb	20	Jue	Bogotá	Reunión Procolombia
4	Feb	25	Mar	Bogotá	Reunión Negociador LF Quintero
5	Feb	28	Vie	Bogotá	Asamblea General
6	Mar	3	Mar	Bogotá	Encuesta empresas Jetro
7	Mar	11	Mie	Medellín	Reunión Ruta N Medellín
8	Mar	27	Vie	Bogotá	Junta Directiva
9	Abr	22	Mie	Bogotá	Percepciones y lecciones sobre COVID-19: Una mirada desde Japón
10	May	5	Mar	Bogotá	Japón a la vanguardia tecnológica para enfrentar los nuevos cambios
11	Jun	8	Lun	Bogotá	Comercio Internacional y su transversalidad en la economía global y japonesa
12	Jun	26	Vie	Bogotá	Junta Directiva
13	Jul	7	Mar	Bogotá	Ruta N
14	Jul	16	Jue	Bogotá	Separata Japan Times
15	Jul	1	Mie	Bogotá	Sesión 1: Apertura
16	Jul	3	Vie	Bogotá	Sesión 2: Mercado Financiero y Laboral

17	Jul	7	Mar	Bogotá	Sesión 3: Panorama Económico Colombiano
18	Jul	9	Jue	Bogotá	Sesión 4: Nuevas Herramientas Empresariales
19	Jul	10	Vie	Bogotá	Sesión 5: Ambiente Económico y Político de Asia
20	Jul	14	Mar	Bogotá	Sesión 6: Política Comercial y Acuerdos Internacionales
21	Jul	16	Jue	Bogotá	Sesión 7: E-marketing, E-business
22	Jul	21	Mar	Bogotá	Sesión 8: Cooperación Internacional en Tiempos del COVID 10
23	Jul	23	Jue	Bogotá	Sesión 9: Manejo de Crisis
24	Jul	23	Jue	Bogotá	Reunión Negociador LF Quintero
25	Jul	31	Lun	Bogotá	Junta Directiva
26	Ago	13	Jue	Bogotá	DIAN
27	Ago	20	Jue	Bogotá	Fenalco
28	Ago	24	Lun	Bogotá	Café con Flavia
29	Ago	28	Vie	Bogotá	Jorge Cárdenas 90 años
30	Sep	2	Mie	Bogotá	Reunión Vicepresidencia
31	Sep	7	Lun	Bogotá	Semana Asia SENA: Apertura
32	Sep	9	Mie	Bogotá	Becas Colombo Japonesa
33	Sep	9	Mie	Bogotá	Semana Asia SENA: Negocios y economía Sociedad 5.0
34	Sep	9	Mie	Bogotá	Semana Asia SENA: La Multiculturalidad en los Negocios
35	Sep	9	Mie	Bogotá	Semana Asia SENA: ¿Porqué no se innova en Colombia?
36	Sep	16	Mie	Bogotá	Evento mujeres
37	Sep	15	Mar	Bogotá	CANSAT Colombia 2020 Día 1
38	Sep	16	Mie	Bogotá	CANSAT Colombia 2020 Día 2
39	Sep	25	Vie	Bogotá	Junta Directiva
40	Sep	29	Mar	Bogotá	Japan Center: Colombia as a new member of the OECD
41	Oct	14	Mie	Bogotá	Reunión Negociador LF Quintero
42	Oct	29	Jue	Bogotá	Universidad Simón Bolívar
43	Nov	5	Jue	Bogotá	Centro del Japón: La Inversión Entre Colombia y Japón
44	Nov	10	Mar	Bogotá	Rover Agricultor 2020
45	Nov	11	Mie	Bogotá	Sesión 1: Apertura + Universidad Santo Tomás
46	Nov	12	Jue	Bogotá	Sesión 2: GDT Robótica
47	Nov	13	Vie	Bogotá	Sesión 3: Escuela Colombiana de Ingeniería
48	Nov	13	Vie	Bogotá	Junta Directiva
49	Dic	2	Mar	Bogotá	Aniversario Centro del Japón
50	Dic	3	Mie	Bogotá	Aniversario Centro del Japón

5. ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Se observan los siguientes resultados comparando los años 2019 y 2020: el activo corriente para el año 2019 terminó en \$ 160 millones mientras que el año 2020 cerró en \$ 203 millones; este incremento obedece primero al saldo de la cartera al cierre del ejercicio y adicionalmente al saldo a favor en IVA con el que termina la cámara; el activo no corriente para el año 2019 terminó en \$ 24 millones y para el año 2020 cerró en \$ 6 millones; se presenta esta disminución por el efecto de la depreciación aplicada sobre los activos de la entidad. Como resultado el total de los activos pasó de \$ 184 millones en el 2019 a \$ 209 millones en el 2020.

En lo que respecta al pasivo, el año 2020 cerró con un pasivo de \$ 5 millones, valor que corresponde al pago de póliza todo riesgo, impuestos por pagar, cesantías, intereses de cesantías y vacaciones del personal; todo lo anterior será cancelado en el mes de enero de 2021. Para el año 2019 este mismo cerró en \$ 18 millones, los cuales fueron cancelados a comienzos del siguiente año.

El patrimonio de la Cámara se sigue fortaleciendo pasando de \$ 166 millones en el año 2019 a \$ 204 en el año 2020 como consecuencia de la utilidad registrada en este año de \$ 37 millones.

ESTADO DE RESULTADOS

En cuanto a las cifras, los ingresos de actividades ordinarias reflejan que en el año 2020 hubo una disminución del 24% en comparación con el año 2019 (2019: \$356 millones, 2020: \$271 millones), lo cual corresponde a menores ingresos por causa de la pandemia que no permitió realizar las actividades acostumbradas tales como: seminarios, conferencias, ferias laborales, networking, torneo de golf, patrocinios, entre otros. Adicionalmente el retiro de varios afiliados.

Los ingresos no operacionales presentaron un incremento frente al año anterior (2019: 2 millones, 2020 \$ 10 millones), esto obedece al reconocimiento de una licencia de maternidad por valor de 7 millones y los rendimientos financieros del año.

Los gastos operacionales disminuyeron en conjunto 25% (2019: \$295 millones, 2020: \$222 millones), de dichos gastos se presentó una reducción del 97% en los gastos de mercadeo y ventas, debido a que las actividades comerciales fueron realizadas de forma virtual en su mayoría.

Los gastos generales tuvieron igualmente una reducción del 19% (2019: \$70 millones, 2020: \$56 millones), esto es debido al reajuste que se presentó en varios gastos de servicios en general, por consecuencia de la pandemia. Los gastos de administración

disminuyeron 10% (2019: \$247 millones, 2020: \$221 millones), reflejándose igualmente un buen control de la administración sobre los mismos.

6. AGRADECIMIENTO

En nombre de la Junta Directiva de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria queremos expresar nuestros sentimientos de gratitud a todos los afiliados por su apoyo a la Cámara y a las labores desarrolladas por ella.

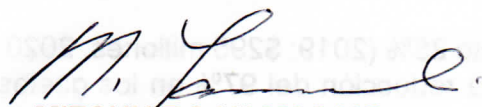
7. RECONOCIMIENTO

Queremos agradecer en forma muy especial a las personas que prestaron sus servicios a la Cámara y reconocer su trabajo y esfuerzo para lograr los objetivos y metas establecidas por la Cámara

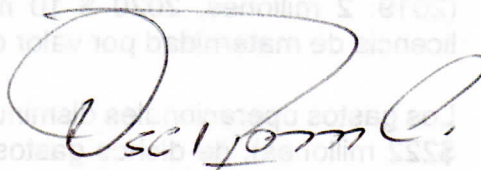
8. DISPOSICIONES LEGALES

En cumplimiento a las normas legales vigentes, nos permitimos informar los siguientes aspectos:

- En una parte de este informe se presentan: El Estado de la Situación Financiera de la Cámara, El flujo de efectivo el Estado de resultados del periodo y otros resultados integrales el estado de cambios en el patrimonio, el estado de flujos de efectivo comparados con el año anterior.
- La cámara cumple con lo establecido sobre la propiedad intelectual y derechos de autor y en general no tiene demandas ni pleitos pendientes, lo que significa que no existen eventuales obligaciones que puedan deteriorar los resultados al cierre del ejercicio contable de 2020.
- El Estado de la Situación Financiera de la Cámara al 31 de diciembre del año 2020 los demás Estados Financieros que se presentan con esta memoria junto con los anexos que constituyen parte integral del informe a los afiliados y estuvieron a su disposición en las oficinas de la Cámara, al igual que los libros y demás comprobantes exigidos por la ley, durante los quince días hábiles precedentes a la reunión de la Asamblea.



MITSUHIRO YAMASAKI
Presidente Junta Directiva



OSCAR ROMERO
Director Ejecutivo